



SVEUČILIŠTE U ZAGREBU
HRVATSKI STUDIJI
UNIVERSITY OF ZAGREB
CENTER FOR CROATIAN STUDIES

Temeljem odredbe članka 30. Pravilnika o ustroju i djelovanju Hrvatskih studija Sveučilišta u Zagrebu (listopad, 2008.), Znanstveno-nastavno vijeće Hrvatskih studija Sveučilišta u Zagrebu je, na svojoj 5. sjednici u 24. akademskoj godini, održanoj 1. ožujka 2016., donijelo

ODLUKU

o osnivanju ljetne škole *Informacijska tehnologija i mediji*

- (I) Prihvaća se prijedlog Odjela za komunikologiju Hrvatskih studija Sveučilišta u Zagrebu o osnivanju ljetne škole *Informacijska tehnologija i mediji*
- (II) Ljetna škola održat će se od 26. do 31. kolovoza 2016., na Novom kampusu Sveučilišta u Zadru.

O b r a z l o ž e n j e


Odjel za komunikologiju Hrvatskih studija Sveučilišta u Zagrebu predložio je osnivanje ljetne škole pod nazivom *Informacijska tehnologija i mediji*, a koja škola se osniva zajedno sa Odjelom za turizam i komunikacijske znanosti Sveučilišta u Zadru i Odsjekom za informacijske i komunikacijske znanosti Filozofskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu.

Istaknuto je kako je cilj škole jačanje kapaciteta za praktično djelovanje u medijima i u odnosima s javnošću kroz pružanje specijaliziranih znanja s naglaskom na utjecaj informacijske tehnologije na medije i novinarsku profesiju. Program nastave će svake godine pratiti najnovija znanstvena dostignuća, procese i događaje u području primjene informacijske tehnologije u medijima i na tome će se temeljiti koncept nastave, što znači da će se mijenjati svake godine i predavanja i predavači.

U školi će predavati stručnjaci sa različitih sveučilišta i medijskih organizacija. Nastava će se izvoditi kroz predavanja i radionice na hrvatskom i ponekad na engleskom jeziku. Polaznici škole će unaprijediti znanja, vještine, metode i tehnike za pristup medijima, analizu, vrednovanje i kreiranje medijskih poruka i sadržaja u novom digitalnom dobu.

Ciljana skupina polaznika su studenti diplomske i postdiplomske razine različitih fakulteta i znanstvenih disciplina, mladi novinari iz svih medija u Hrvatskoj kao i ostali zainteresirani medijski djelatnici koji žele unaprijediti svoja znanja za djelovanje u medijima ili odnosima s javnošću, razmijeniti iskustva i umrežiti svoju daljnju djelatnost.

Znanstveno-nastavno vijeće prihvatilo je prijedlog Odjela za komunikologiju i odlučilo kao u izreci.

Voditelj Hrvatskih studija
Sveučilišta u Zagrebu:

Prof. dr. sc. Josip Talanga

Zagreb, 1. ožujka 2016.

Klasa: 640-01/16-2/40
Ur. broj: 380-1/1-16-7

Dostaviti:

1. Udruga za promicanje filozofije
2. Pismohrana, ovdje

